

# Onlinemarketing

## Grundlagen

<b>Thema</b>	Wie Sie mit Onlinemarketing neue Kunden für Ihr Unternehmen generieren.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen des Onlinemarketings</li><li>• Analysetools und Auswertungen – die richtigen Schlüsse ziehen</li><li>• Google Ads (Suchnetzwerk/Display Netzwerk)</li><li>• Remarketing + Retargeting – Bestehende Kunden und Interessenten nachhaltig ansprechen</li><li>• Youtube als Werbekanal</li><li>• Facebook und Instagram</li><li>• Newsletter als Marketinginstrument</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	Existenzgründer, Unternehmer, Fach- und Führungskräfte, Marketingmitarbeiter, die Online Marketing Maßnahmen selbständig umsetzen möchten
<b>Referent</b>	Christian Bruckmair, BOLD Marketing + Development GmbH
<b>Termin</b>	Freitag, 25.10.2024, 13:30 – 17:30 Uhr
<b>Ort</b>	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
<b>Investition</b>	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken
<b>Anmeldung</b>	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: <a href="mailto:Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de">Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de</a>