



Onlinemarketing

Grundlagen

Thema	Wie Sie mit Onlinemarketing neue Kunden für Ihr Unternehmen generieren.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Onlinemarketings• Analysetools und Auswertungen – die richtigen Schlüsse ziehen• Google Ads (Suchnetzwerk/Display Netzwerk)• Remarketing + Retargeting – Bestehende Kunden und Interessenten nachhaltig ansprechen• Youtube als Werbekanal• Facebook und Instagram• Newsletter als Marketinginstrument
Zielgruppe	Existenzgründer, Unternehmer, Fach- und Führungskräfte, Marketingmitarbeiter, die Online Marketing Maßnahmen selbständig umsetzen möchten
Referent:	Christian Bruckmair, BOLD Marketing + Development GmbH
Termin:	Donnerstag, 26.10.2023, 13:30 – 17:30 Uhr
Ort:	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition:	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Kontakt:	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de